

VIÐSKIPTAFRÆÐI

Grunnám

hi.is/vidskiptafræði



Hvað er viðskiptafræði?

Um BS námið

BS nám í viðskiptafræði byggir á almennum viðskiptafræðigreinum eins og fjármálum, markaðsfræði, reikningshaldi, rekstrarhagfræði og stjórnun og er ætlað að veita nemendum sterkan fræðilegan grunn fyrir frekara nám eða störf í samfélaginu. Námið er þrjú ár - 180 ECTS einingar og því lýkur með lokaritgerð þar sem lögð er áhersla á að þjálfra faglega hæfni og sjálfstæð vinnubrögð nemenda.

Uppbygging námsins

Í viðskiptafræði geta nemendur valið milli fjögurra kjörsviða. Fyrstu tvö árin taka allir sömu námskeið sem mynda ákveðinn kjarna en á þriðja árinu taka við sérgreinar eftir áhugasviði nemandans, valgreinar eða skiptinám við erlendan háskóla. Kjörsviðin eru:

- Fjármál
- Markaðsfræði
- Reikningshald
- Stjórnun

Nánari upplýsingar má finna á:
hi.is/vidskiptafræði

Sterk tengsl við atvinnulífið

Aukin alþjóðavæðing með vaxandi samkeppni, nýjum viðskiptaháttum, síbreytilegri tækniþróun og auknu flækjustigi gera viðskiptafræði að grein í stöðugri þróun. Viðskiptafræðideild Háskóla Íslands er í sterkum tengslum við fyrirtæki í íslensku atvinnulífi og vinna nemendur raunhæf verkefni, fara í fyrirtækjaheimsóknir, auk þess sem nemendur eiga kost á starfsþjálfun á lokaári sínu. Þessi virku tengsl við atvinnulífið skipa viðskiptafræðináminu í Háskóla Íslands í fremstu röð.

Að námi loknu

Að námi loknu standa margar dyr opnar. Stærsti hluti útskrifaðra nemenda úr Viðskiptafræðideild fer í framhaldsnám, hér heima eða erlendis en þau sem vilja fara beint á vinnumarkað hafa fjölmörg tækifæri. Þau geta unnið við fjármál, framleiðslu, mannauðsmál, rekstur, reikningshald eða sölu- og markaðsmál í fyrirtækjum og stofnunum - nú eða stofnað sín eigin fyrirtæki.



HÁSKÓLI ÍSLANDS
VIÐSKIPTAFRÆÐIDEILD

Fjölbreytt nám með ólíkar áherslur



Fjármál

Dæmi um námskeið:

- Fjármálamarkaðir
- Fjármálagerningar
- Stýring fjármálasafna
- Rekstrarstjórnun
- Viðskiptagreining og gagnavinnsla

Markaðsfræði

Dæmi um námskeið:

- Neytendahegðun og markaðsstarf
- Vörumerkjastjórnun
- Markaðsrannsóknir
- Markaðsáætlanagerð
- Stafræn markaðssetning

Inntökuskilyrði

Til að hefja BS nám við Viðskiptafræðideild skal nemandi hafa lokið stúdentsprófi eða sambærilegu prófi að mati deildarinnar. Sjá nánar um inntökuskilyrði í kennsluskra Háskóla Íslands og á vef námsins.

Reikningshald

Dæmi um námskeið:

- Ársreikningagerð
- Einstaklingsskattaréttur
- Lestur og greining ársreikninga
- Reikningskil
- Rekstrarbókhald

Stjórnun

Dæmi um námskeið:

- Verkefnastjórnun
- Mannauðsstjórnun
- Vinnumarkaðurinn og þróun hans
- Stefnumótun fyrirtækja
- Rekstur í sjávarútvegi

Nánari upplýsingar má finna á:
hi.is/vidskiptafrædi



HÁSKÓLI ÍSLANDS
VIÐSKIPTAFRÆÐIDEILD