

Útdráttur

Markmið ritgerðarinnar er að varpa ljósi á þá þætti sem eru sameiginlegir með árangursríkum kvenkyns leiðtogum í íslensku viðskiptalífi. Leiðtogi er í verkefni þessu skilgreindur sem framkvæmdastjóri eða forstjóri hjá stóru fyrirtæki á hinum almenna markaði. Gengið er út frá því að árangur í samhengi rannsóknarinnar sé að ná í efstu lögin í stjórnunarstöðu stórs fyrirtækis. Árangur einstaklingsins er ekki einungis undir honum sjálfum kominn heldur hafa ytri þættir einnig áhrif. Þar sem margt í umhverfinu hefur áhrif á árangur einstaklinga þótti nauðsynlegt að kanna einnig umhverfisáhrif.

Tekin voru viðtöl við átta konur sem voru framkvæmdastjórar, aðstoðarforstjórar eða forstjórar í stórum íslenskum fyrirtækjum. Reynsla þeirra og upplifun ásamt áhrifum frá umhverfisþáttum er sú rödd sem rannsókn þessi varpar ljósi á. Verkefnið er byggt á víxlverkandi ramma forystu sem hefur þrjá þætti: leiðtogi, fylgjendur og aðstæður. Þessi rammi er gegnum gangandi í verkefninu.

Í verkefninu er fjallað um fræðilegan bakgrunn leiðtogafræðanna. Þá eru skoðaðar nánar rannsóknir sem einblína á konur í viðskiptalífinu. Einnig voru nokkrar konur sem náð hafa árangri í viðskiptalífinu skoðaðar nánar.

Helstu niðurstöður voru þær að fimm hæfileikar greindust öðrum fremur hjá viðmælendum rannsóknarinnar. Þessi hæfileikar eru áhugi, metnaður, jákvæðni, skjót ákvörðunartaka og góð yfir og að þora að vera konur. Viðmælendur töldu hæfileika bæði vera meðfædda og lærða. Einnig kom í ljós að umhverfisþættir hafa leikið stórt hlutverk í lífi viðmælenda. Allt frá barnæsku og til dagsins í dag eru þættir í umhverfinu sem hafa mikil áhrif. Þeir þættir sem nefndir voru meðal annars eru uppeldi, fjölskyldan, fyrirmyndir, samfélagið, íþróttir, áhugamál og djúp og erfið reynsla.