

Útdráttur – Ímynd Actavis á Íslandi

Meginmarkmið rannsóknarinnar er að varpa ljósi á ímynd Actavis á Íslandi þar sem fyrirtækið er skoðað frá sjónarhóli þriggja hópa hagsmunaaðila, stjórnenda Actavis, annarra starfsmanna og almennings, á sama tímapunkti. Rannsóknin athugar hvort munur er á ímynd Actavis milli ólíkra hagsmunaaðila, hvaða þættir hafa mest áhrif á ímyndina og hvaða þætti Actavis gæti haft áhrif á til að bæta ímynd sína. Rannsóknin var unnin með meginlegri aðferðafræði þar sem tveir spurningalistar voru lagðir fyrir. Annars vegar var spurningalisti sendur á vefköng allra starfsmanna Actavis með virkt veffang og hins vegar á almenning, valið af þægindum, svokallað snjóboltaúrtak. Svarhlutfall var 64% meðal starfsmanna Actavis. Þátttakendur voru 457 talsins, 131 karl og 312 konur, 14 þátttakendur gáfu ekki upp kyn. Flestir þátttakenda voru á aldrinum 25 til 34 ára.

Niðurstöðurnar sýna að ímynd Actavis er jákvæð meðal þessara þriggja hópa hagsmunaaðila þó almenningur meti ímyndina ekki eins góða og stjórnendur og starfsmenn. Það sem gat best spáð fyrir um hversu jákvæðir eða neikvæðir þátttakendur voru gagnvart Actavis var frammistaða fyrirtækisins á markaði, hversu fjárhagslega stöðugt fyrirtækið er, hversu vel því er stjórnað, framtíðarsýn og vaxtarmöguleikar en einnig samkennd fyrirtækisins. Þeir þættir sem snúa að samkennd eru að ef Actavis hætti starfsemi myndi viðkomandi sjá meira eftir því fyrirtæki en öðrum, að viðkomandi geti samsamað sig að fyrirtækinu og hversu viðkunnanlegt Actavis er. Meðaltöl samkenndarþáttarins eru fremur lág hjá almenningi sem skapar tækifæri fyrir Actavis að bæta ímynd sína í gegnum þann þátt.

Hafa ber í huga að þar sem um þægindaúrtak er að ræða (meðal almennings) hafa niðurstöðurnar ekki alhæfingargildi en ættu engu að síður að gefa vissar hugmyndir um hver ímynd Actavis er og hvaða þætti það þarf að laga. Niðurstöðurnar gefa ástæðu til að ætla að með því að kynna fyrirtækið betur og auka sýnileika samfélagslegra verkefna meðal almennings ætti Actavis að geta bætt ímynd sína.