

Lota I hefst 19. ágúst (vika 34) og henni lýkur 4. október (vika 40) síðan próf 7 – 11. október (vika 41)

Meistaránám í viðskiptafræði, mannauðsstjórnun, markaðsfræði, nýsköpun og viðskiptaþróun, stjórnun og stefnumótun, verkefnastjórnun, stjórnun og hönnun þjónustu – MA alþjóðaviðskiptum og verkefnastjórnun

	Mánudagur		Þriðjudagur			Miðvikudagur		Fimmtudagur			Föstudagur	Laugardagar
08:20-09:00	VIÐ181F Fjármögnun fyrirtækja	VIÐ194F Mannauðsstjórnun	VIÐ175F Velliðan og heilsueflandi þjónandi forysta	VIÐ182F Starf stjórn- andans, forysta og samskipti	VIÐ1A6F E Rannsóknar- aðferðir	VIÐ194F Mannauðs- stjórnun	VIÐ181F Fjármögnun fyrirtækja	VIÐ175F Velliðan og heilsueflandi þjónandi forysta	VIÐ1A6F E Rannsóknar- aðferðir	VIÐ182F Starf stjórn- andans forysta og samskipti	VIÐ174F Stjórnun þjónustu	VIÐ155M Inngangur að rekstri 1. ágúst – 31. ágúst Rafræn kennsla sjá upplýsingar á kvennsluvef námskeiðsins
09:10-09:50	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
10:00-10:40	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
10:50-11:30	HS O-202	SvG/GMEy Hb-3	SiG E-209	IRE/AuAA Hb-4	IM/VV Ht-101	SvG/GMEy Ht-101	HS A-220	SiG Hb-3	HFG/VV Hb-2	IRE/AuAA Ht-101	RSS/PSP Rafræn kennsla	AuAA : Auður Arna Arnardóttir AH: Auður Hermannsdóttir EM: Eðvald Möller FRL: Friðrik Rafn Larsen GMEy: Guðrún Margrét Eysteinsdóttir GM: Gylfi Magnússon HÓ: Hannes Ottósson HFG: Haukur Freyr Gylfason HS: Hersir Sigurgeirsson IRE: Ingi Rúnar Eðvarðsson INM: Inga Minelgaité RSS: Runólfur Smári Steinþórsson SiG: Sigrún Gunnarsdóttir SvG: Svala Guðmundsdóttir SG: Sigurður Guðjónsson VV: Vaka Vésteinsdóttir ÞSP: Þórey Svanfríður Þórisdóttir ÞÖG: Þórhallur Örn Guðlaugsson
11:40-12:20	VIÐ174M E Samkeppnis- hæfni	VIÐ172F Aðferða- fræði verkefna- stjórn- unnar	VIÐ174F Stjórnun þjónustu	VIÐ010G Málstofa Viðskiptafræðideildar Ht-101			VIÐ174M E Samkeppnishæfni	VIÐ174M E Samkeppnishæfni	VIÐ174M E Samkeppnishæfni	VIÐ172F Aðferða- fræði – verkefna stjórnunnar		
12:30-13:10	----	----	----	Ht-101			----	GM, RSS Ht-101	----	----		
13:20-14:00	----	----	----	VIÐ185F Markaðs- áherslur og árangur	VIÐ189F Stefnu- miðuð	VIÐ506M E Alþjóða- viðskipti í	GM/RSS Ht-101	VIÐ185F Markaðs- áherslur og árangur	VIÐ189F Stefnu- miðuð markaðs- færsla 2. ár	----	VIÐ0ALF Lykilþættir markaðsfræðinnar Staðbundin lota sjá upplýsingar á kvennsluvef námskeiðsins Námskeiðið er ætlað þeim sem uppfylla ekki forkröfur í MS í markaðsfræði um að hafa lokið að minnsta kosti 12 ECTS einingum í markaðsfræði í grunnnámi AH/HFG	
14:10-14:50			RSS/PSP Rafræn kennsla	----	markaðs- færsla 2.ár	Asú (Japan og Kína)		----	----	EM Hb-3		
15:00-15:40	VIÐ307F Stjórnun nýsköpunar			----	----	Allt misserið	VIÐ307F Stjórnun nýsköpunar	----	----			
15:50-16:30	----	----		ÞÖG A-220	FRL O-202	SG L-204		ÞÖG Ht-103	FRL A-220			
16:40-17:20	----	----					----					
17:30-18:10	HÓ		Hb-3				HÓ L-102					
18:20-19:00											E: Kennt á ensku	